

CONOCE A NURIA

Responsable del Subcomité de Fidelización y Retención

“Fidelizar y mantener socios no consiste en gestionar una base de datos. Consiste en cuidar personas, fortalecer vínculos y hacer que cada miembro sienta que forma parte de algo que merece la pena.”

Hablamos con Nuria para conocer quién está detrás de este proyecto y descubrir cómo quiere impulsar una membresía más fuerte, más participativa y más humana.

Nuria, preséntate. ¿Quién eres y qué te llevó a Rotary?

Soy odontóloga de formación y actualmente compagino la dirección médica con la atención a pacientes. Desde hace años me dedico a la gestión de equipos, personas y organizaciones, porque siempre me ha apasionado ayudar a que las personas trabajen unidas hacia un propósito común.

Creo profundamente que las comunidades sólidas se construyen desde dentro, cuidando las relaciones y generando confianza.

Llegué a Rotary hace seis años gracias a la invitación de un compañero rotario. Descubrí un grupo de personas muy diferentes entre sí, pero unidas por algo esencial: las ganas de servir y de generar un impacto positivo. Ese espíritu tan diverso y enriquecedor fue el que me hizo quedarme.

¿Por qué decidiste unirme al Comité de Membresía? ¿Cuáles son los objetivos de este año?

Acepté este reto porque existe una realidad que vemos con frecuencia: muchos clubes pierden socios sin llegar a comprender el verdadero motivo.

Y, cuando escuchamos a quienes se marchan, casi siempre encontramos una misma idea: no dejaron Rotary porque no les gustara, sino porque dejaron de sentirse parte del proyecto.

Ahí es donde podemos marcar la diferencia.

Este año trabajaremos desde cuatro pilares que hemos denominado las 4 P:

PROPÓSITO — para que cada socio tenga claro por qué está en Rotary.

PARTICIPACIÓN — porque implicarse genera compromiso.

PERTENENCIA — porque todos necesitamos sentirnos parte del grupo.

PROYECCIÓN — para que cada persona pueda crecer y aportar desde sus talentos.

Nuestro objetivo es sencillo: que cada socio encuentre su motivo para permanecer, su “Ancla”, y que cada club disponga de herramientas para acompañarlo durante todo su recorrido en Rotary.

¿Qué acciones vais a poner en marcha a corto plazo?

Estamos desarrollando varias iniciativas muy prácticas, pensadas para reforzar simultáneamente la pertenencia de nuestros socios y la capacidad de los clubes para explicar mejor qué es Rotary.

EL FLYER DE TU CLUB

Queremos que cada socio pueda explicar, de forma sencilla y atractiva, qué es Rotary y qué hace su club, con una imagen corporativa común y clara. Cuando sabemos transmitir nuestro proyecto con ilusión, también reforzamos nuestro propio sentimiento de pertenencia.

DESAYUNOS “LIDERAZGO CON IMPACTO”

Organizaremos encuentros mensuales abiertos con ponencias inspiradoras y espacios reales de networking. Serán oportunidades para aprender, crear relaciones y acercar Rotary a nuevos perfiles. Participar es sentirse parte.

CENA Y PREMIO “PERSONAS QUE INSPIRAN”

Una vez al año reconoceremos públicamente a personas de nuestra comunidad que representan los valores rotarios. Ver el impacto que generamos fuera del club nos recuerda el sentido de formar parte de Rotary.

ACOMPañAMIENTO TEMPRANO

Si un socio disminuye su participación durante un tiempo, alguien del equipo se pondrá en contacto con él. No para pedir explicaciones, sino para escuchar, comprender qué necesita y ayudarlo a volver a sentirse conectado.

**Fidelizar no consiste en retener personas;
consiste en motivar que quieran quedarse.**

Un mensaje para los clubes del Distrito

Cada socio cuenta. Cada historia importa. Y cada club tiene el potencial de convertirse en un lugar donde las personas quieran crecer, servir y permanecer.

Desde el Subcomité de Fidelización y Retención queremos acompañaros en ese camino.

Si vuestro club necesita apoyo para fortalecer su membresía, estamos aquí para ayudaros.

CREA UN IMPACTO DURADERO